專論

提升競爭力

再創農業發展契機

◎農試所農藝系　楊純明

李總統登輝先生在去(1996)年5月20日的就職演說中明白的指出,「儘速營造自由化與國際化的經濟體系, 提升國家競爭力」是國家未來的施政方向。接著行政院連兼院長在6月7日的行政院記者會中也宣佈,「提升國家競爭力」為行政院革新的主軸, 更是跨世紀的承諾。行政院特別成立『提升國家競爭力行動小組』具體規劃、執行、推動此一政策, 而民間也成立『競爭力策進會』予以配合。究竟『競爭力』是什麼? 簡單的說競爭力就是指能創造出平均財富的能力(高及石, 1996)。這個能力不僅是狹義的生產力, 更包括了多種經濟與非經濟的、有形與無形的、短期與長期的、及國內與國際的因素, 是具有連續性、前瞻性、全面性的全民運動, 反映出社會的整體進步。為了要使國家擁有此種創造財富的能力, 政府與民間必須攜手努力共同來(1)減少競爭力提升的阻力, (2)發揮各種生產因素, 及(3)厚植國家實力(高及石, 1996)。而透過政府的決策與民間的參與, 使提升競爭力的共識, 像天羅地網一樣無所不在。

那麼, 中華民國在臺灣現在的競爭力為何呢? 依據設於瑞士的世界經濟論壇(WEF, World Economic Forum)在1996年公佈的『全球競爭力年報』顯示, 我國在全球競爭力的排名列為第9名, 另外依據瑞士洛桑之國際管理學院(IMD, International Institute for Management Development)公佈的全球排名, 則位居第18名。而在1995年的IMD排名係第14名, 顯見我國的全球排名已退步了, 這是一項在近年來自滿於『臺灣錢淹腳目』和『臺灣經濟奇蹟』後的警訊與醒鐘。因此, 李總統和連兼院長先後發表「提升國家競爭力」的談話, 並在去年六月向國人宣佈, 希望進入二十一世紀前讓我國的競爭力進入全球前5名。美國學者麥可波特在1990年的「國家競爭優勢」一書中曾說:「在競爭優勢中, 最重要的部份並不是靜態的效率, 而是充沛的產業活力」(林及陳, 1988)。如何集全民的力量充沛產業的活力以提升國家的競爭力, 是政府的、產業的、全體國民的共同問題, 紙上談兵而不起而行是沒用的, 大家應當集思廣益拿出一套更明確強化競爭優勢的轉型策略。

行政院連兼院長曾提示, 今天我們以「提升國家競爭力」作為革新的主軸, 不只是要厚植國家的、社會的、產業的、及民間的競爭力, 而是從更宏觀的角度來進行一個全國再造的工程(連, 1996)。在以往的勞動力時代, 注重的是產量的增加; 到了生產力時代, 則係專注成本的降低。進入競爭力的時代, 價值的提升乃為首務(高及石, 1996)。提升競爭

力除了創造財富，最終的目的將是(1)使全體人民享有優良的生活品質，(2)使全社會能夠提供具有吸引力的大環境，及(3)使我們的國家在國際上擁有生存的尊嚴與發展的遠景。換一句話說，就是營造一個讓所有人可以生活、投資與發展的大環境(連戰兼院長1996年6月7日行政院記者會)。所以，提升競爭力不單是政府的事、企業的事、勞工的事，更是每一個國民的事，它具有國際性、整體性、連續性、及實證性特點，是關係中華民國能否在21世紀躋身國際強林的切身大事。身為現代人都應該體認，一國經濟的發展與生產力的強弱，並非單純的受有形的物質或經濟因素來決定，一國國民的價值體系和意識形態掌握了成功與否的重要關鍵。追求理想的生活才是努力、堅持、與創新的誘因，而永保歷久彌新的競爭力才是國家經濟進步繁榮的根源。這種精神力量的培養，不是舒適和有利的環境，尤非政府所給予的保護、補貼和優惠措施，而是來自環境的壓力和挑戰。置身於此一跨世紀的競爭力競賽中，農業產業亦當研擬跨世紀的農業建設新策略以為因應，全力參與創造農業再發展的契機。

臺灣地區的農業發展在政府「發展農業、建設農村、照顧農民」的政策下，經由農業從業人員的共同努力，半世紀來業已獲得了相當豐碩的成果(李總統85年中華民國農學團體聯合年會致詞)。近年來，隨著國際化、自由化的經貿進展，環保運動的活躍，兩岸頻繁的交流，以及國內政治生態與社會結構的變遷，已使農業面臨空前的挑戰。又我國即將加入國際貿易組織(WTO, World Trade Organization)，雖然增加了農產品外銷的機會，惟因必須開放市場、調降關稅、及取消補貼與保價收購措施，亦使國產農產品面臨極大的競爭壓力。固然農業產值占國內生產毛額之比率已降至約3.5%，經濟貢獻不如工商業，但是農業的非經濟性功能(如糧食安全、生活空間保障、綠色景觀與生態平衡等)仍非其他產業所能取代，貢獻度亦難以一般價值觀量化(農業政策白皮書，1995)。綜觀現階段農業所遭遇的景況，唯有提升競爭力才能確保臺灣農業的永續發展。

據此臺灣省政府於1994年通過「臺灣省農業建設新方案」，擬自1996年度起替代「臺灣省地區農業發展方案」推動實施。茲後臺灣省農業建設在兼顧農業生產、農民生活與農村生態均衡發展的原則下，確立三個重點調整方向：(1)調整產業結構、健全產銷體系，(2)建設富麗農村、增進農民福祉，(3)善用農業資源、加強生態保育。並視現況需要和未來發展訂定各種調整策略與措施，以迎合貿易國際化與自由化的趨勢，配合國人高品質化的消費型態，降低加入國際貿易組織後農業受到的巨大衝擊。最重要的，是藉此一方案的執行提升農業的競爭力，並提供農業再發展的契機。

行政院農業委員會亦在1995年出版的「農業政策白皮書」中明示，為了國家整體利益的規劃，農業部門亟需配合調整。雖然短期間農業難免受到影響，長期來看國家總體資源的配置將會更具效率，農業生產結構也會更趨合理，而加速農業的升級。未來政府將加強各項產銷公共投資，以改善農業經

營環境, 健全農村社會福利制度, 照顧農漁民生活。長期農業發展方向將是科技導向的、經濟導向的、環境導向的、及國際導向的農業, 而長期農業政策總體目標則在於(1)提高農業經營效率、強化國產品市場競爭力, (2)加強農村建設、增進農民福祉, 及(3)維護環境資源、促進生態和諧。農業施政上的一切作為都為了提升競爭力因應時代需求, 以貫徹「發展農業、建設農村、照顧農民」的政策, 維護農業永續發展。

從務實的層面, 如何能提升農業的競爭力呢? 依照美國哈佛大學麥可波特教授的『國家競爭優勢』一書陳述的原則, 提升臺灣農業的競爭力有五項關鍵: (1)健全生產因素(如土地、勞動力、資源與資本), (2)擴大國內外市場需求(如發展高級而精緻的產品、建立銷售與售後服務網), (3)強化產業體質與技術支援(如產業體系化、管理人性化與科技產業化), (4)行政革新(如人事精簡、組織調整與政策配合), 及(5)加強環境與生態保護。而一言以蔽之, 就是政府提供創造財富的農業生產環境, 產業界改善體質發揮各種生產因素的極限, 農業工作者自我革新全心全力的參與, 全民做好環境與生態的保護, 大家攜手努力共同來打拼。這樣在適當的環節位置發展, 主動的去找尋提升本身競爭力的著力點, 積極利用自己的優點不斷的創造, 將不但能兼顧產量、品質與成本, 也大大提昇了農產品的價值。如此農業朝著國際化、創新化、特色化、生態化方向發展, 就必將能持續維持農業競爭優勢, 更將能累積財富成就富麗農村的境界。

任何產業都必須能耐得起市場競爭與衝擊才能生存, 沒有壓力與淘汰就不會有成就, 在提升農業競爭力的過程中, 心的革新與心理建設是首要的工作。從『以事為本』轉為『以人為本』, 強化人力品質, 使人人願意擔負權責、彼此關心、相互扶持, 願意服務他人而且願意改變自己(高及石, 1996)。人人在想法、人格與價值觀上徹底的改變, 在習慣、態度與行動上全面的翻新。思維革新, 行為也革新, 這樣才能真正的泉湧不斷學習、研發的動力, 也才能激發提高績效的意志力, 農業競爭力的提升才有希望。高希均教授及石滋宜博士在1996年出版的『競爭力手冊』上倡導開發腦力資原(intelligence)、發揮心靈力量(mindpower)和建設堅實的科技(technology)的全新MIT組合, 最能詮釋21世紀國家競爭力的真諦, 更是提升競爭力的最佳體現。今日如何導正「好鐵不打釘, 好漢不當兵」的錯誤態度, 發揮崇實、務實、求實的美德, 提振精神、提升競爭力, 急起直追站上世界舞臺成為經濟大國, 實在是我輩當前最重要的問題和中心信念。願我農業工作者共勉之。